

Werben, wo Ihre Kunden wohnen

PLZ24 bringt Nachrichten aus amtlichen Quellen für jeden Ort in Deutschland – Polizei, Feuerwehr, Stadtverwaltung, Wetter und Warnungen. Ihre Anzeige erscheint direkt daneben, in dem Gebiet, das Sie wählen: lokal, regional oder deutschlandweit.

Werbeplätze

Banner oben	Ortsseite, direkt unter dem Kopf Höhe 120 px · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“
Im Nachrichtenstrom	Ortsseite zwischen den Meldungen, Startseite, Branchenbuch Höhe 120 px · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“
Seitenleiste	Ortsseite und Artikel, rechts neben dem Text (mobil im Fluss) Höhe 600 px (mobil 250 px) · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“
Im Artikel	Unter dem Artikeltext Höhe 120 px · volle Spaltenbreite · Kennzeichnung „Anzeige“

Inhalt einer Anzeige: Firmenname, Überschrift (bis 60 Zeichen), Text (bis 180 Zeichen), Knopf (bis 24 Zeichen), optional ein Bild. Feste Höhe je Platz: nichts verrutscht beim Laden.

Pakete und Preise

Eintrag 0 €	Firmenprofil im Branchenbuch, Öffnungszeiten, Kontakt, Karte.
Premium-Profil 29 € / Monat netto	Top-Platzierung, Angebote & Aktionen, Logo, Bilder, geprüft-Siegel, Statistik.
Lokale Anzeige ab 8 € je 1.000 Einblendungen netto	Banner und Angebots-Karten im Umkreis Ihrer Wahl (PLZ, Stadt oder bis 30 km um Ihren Standort). Premium-Plätze ab 12 €. Budget ab 250 €, Laufzeit frei wählbar.

Budget ab 250 € netto je Buchung bzw. je Monat beim Abo. Budget einmalig (läuft, bis es aufgebraucht ist), monatlich als Abo (unbegrenzt) oder als Gesamtbudget für einen festen Zeitraum. Laufzeit frei wählbar: mit festem Enddatum oder unbegrenzt als Monats-Abo, monatlich kündbar.

Alle Preise netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (19 %). Angebot nur für Unternehmer; es gelten die Werbe-AGB von PLZ24.

Zielgruppe und Steuerung

- Gebiet: Lokale Anzeige: Postleitzahl, Stadt oder Umkreis bis 30 km um Ihren Standort. Regional, im ganzen Bundesland oder deutschlandweit auf Anfrage.
- Plätze: oben, im Nachrichtenstrom, Seitenleiste, im Artikel – einzeln oder alle.

- Rubriken: z. B. Polizei, Verkehr, Wirtschaft, Sport, Kultur; dazu Startseite, Ortsseite, Branchenbuch, Artikel.
- Zeiten: Wochentage und Uhrzeit (deutsche Zeit).
- Gerät: nur Handy, nur Computer oder beides.
- Obergrenze je Leser und Tag, Tagesbudget gleichmäßig oder schnell; jederzeit pausierbar.

Kontakt

E-Mail: werben@plz24.de

<https://www.plz24.de/werben>

Kostenlos eintragen, Angebot anfordern oder einen Termin vereinbaren – direkt auf der Seite.